



FH Salzburg

## Ertragsmanagement-Studie 2017

### Über Ihren Betrieb

**Vielen Dank für Ihren Beitrag zur österreichischen Tourismusforschung! Die Beantwortung aller Fragen dauert etwa 4 Minuten.**

Hinweis: Falls Ihre Organisation über mehrere Betriebsstandorte verfügt, denken Sie bitte jeweils an den Standort mit den meisten MitarbeiterInnen und Betten!

\* Wie viele Mitarbeiter sind an diesem Betriebsstandort tätig?

- 0-9
- 10-49
- 50-249
- >250

Was ist Ihre berufliche Rolle im Betrieb?

\* Wie lautet die Postleitzahl dieses Betriebsstandortes?

\* Wieviele Gästezimmer hat dieser Betrieb?



## Ertragsmanagement-Studie 2017

### Nutzung von Software & Internetdiensten

**Die Umfrage möchte herausfinden, welche Software und Internetdienste Beherbergungsbetriebe einsetzen.**

\* Für welche der folgenden Möglichkeiten nutzte Ihr Betrieb (in den vergangenen 12 Monaten) eine Software oder einen Internetdienst?

	Ja	Nein
Zimmerverwaltung / Front Office System (PMS/FOS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Channel-Manager	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Direktbuchung auf eigener Website (Web Booking Engine)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reservierungsanfrage- & Verwaltungssystem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Reputationsmanagement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kundenbindungsmanagement (CRM)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Revenue- & Yieldmanagementsystem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Automatisierte Preisbeobachtung (Rate Shopping)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



## Ertragsmanagement-Studie 2017

### Preise & Überbuchung

Welche der folgenden Preise wurden in Ihrem Betrieb (in den letzten 12 Monaten) in Bezug auf Übernachtungen zumindest einmal angeboten?

- Festpreise (unveränderlich über 12 Monate)
- Saisonpreise
- Monatspreise
- Wochenpreise (u.a. für spezielle Themenwochen,...)
- Tagespreise

Wie oft wurden in Ihrem Betrieb (in den letzten 12 Monaten) einzelne oder mehrere Zimmer planmäßig überbucht?

	nie	selten	gelegentlich	oft	immer
Häufigkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



FH Salzburg

## Ertragsmanagement-Studie 2017

### Herausforderungen & Chancen

**Die folgenden Fragen sind optional. Ihre Meinung und jede Eingabe ist wertvoll! Die Eingaben werden anonymisiert ausgewertet!**

Worin liegen Ihrer Meinung nach die größten Herausforderungen für Ihren Betrieb bei der Anpassung der Preise an die jeweilige Nachfrage?

Worin liegen Ihrer Meinung nach die größten Chancen für Ihren Betrieb bei der Anpassung der Preise an die jeweilige Nachfrage?

Falls Sie uns noch etwas zum Thema mitteilen möchten: